

УТВЕРЖДЕНО
Генеральный директор
/М.Н. Заборский/
« 12 » 06 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о допуске резидентов
в Инновационный центр
автономной некоммерческой организации
Архангельской области «Агентство
регионального развития»**

Архангельск
2019

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ	4
3. ФУНКЦИИ ЦЕНТРА.....	4
3. СТАТУС РЕЗИДЕНТА.....	4
4. ОТБОР ЗАЯВИТЕЛЕЙ	6
5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА	7
6. ПРИЛОЖЕНИЯ	7
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОПУСТИМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЗИДЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО ЦЕНТРА	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОСТИ ПРОЕКТОВ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ЗАЯВИТЕЛЯМИ НА ДОПУСК В ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3.1. ФОРМА ЗАЯВКИ НА ДОПУСК В ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4. ФОРМА СОГЛАШЕНИЯ О ВЕДЕНИИ ДИЯТЕЛЬНОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5. ОТЧЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. «Положение о допуске резидентов в Инновационный центр автономной некоммерческой организации Архангельской области «Агентство регионального развития» (далее – Положение) определяет порядок и условия допуска резидентов в Инновационный центр АНО АО «Агентство регионального развития» (далее – Центр).
- 1.2. Положение разработано в соответствии с Уставом АНО АО «Агентство регионального развития» (далее – АНО) и иными документами, регламентирующими деятельность АНО, законодательством и нормативными правовыми актами Российской Федерации.
- 1.3. В настоящем Положении применяются термины и определения, приведенные в разделе «Основные определения». Термины, специально не введенные в разделе «Основные определения», используются в значениях, установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.
- 1.4. Настоящее Положение, а также изменения и дополнения к нему утверждаются Генеральным директором АНО.
- 1.5. Даты вступления в силу настоящего Положения, а также изменений и дополнений к нему, определяются Генеральным директором АНО АО «Агентство регионального развития».
- 1.6. Настоящее Положение, а также изменения и дополнения к нему размещаются на официальном сайте АНО в сети Интернет в срок не позднее двенадцати дней с момента вступления их в силу.

2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. Инновационный центр АНО АО «Агентство регионального развития» (далее – Центр) – структурное подразделение АНО, которое осуществляет поддержку и содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в процессе коммерциализации инновационных проектов и осуществляет деятельность, направленную на создание и развитие инновационной инфраструктуры Архангельской области.
- 2.2. Резидент Центра (далее – Резидент) – юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, успешно прошедшее процедуру отбора и заключившее договор на предоставление статуса резидента Центра.
- 2.3. Инновационный проект (далее – проект) – деятельность юридического или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, направленная на создание уникального продукта и/или услуги, соответствующая допустимым направлениям деятельности резидентов Центра (Приложение 1 к настоящему Положению), а также признаваемая инновационной в соответствии с Методикой оценки инновационности проектов, утвержденной генеральным директором АНО АО «Агентство регионального развития» (Приложение № 2 к настоящему Положению).
- 2.4. Заявитель – юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, подавшее заявку на допуск в Центр для реализации инновационного проекта.
- 2.5. Проверка статуса субъекта малого и среднего предпринимательства – это процедура Центра, заключающаяся в проверке отнесения заявителя (резидента) к субъектам малого и среднего предпринимательства.
- 2.6. Экспертный совет – коллегиальный орган Центра, осуществляющий экспертизу проектов при допуске резидентов в Центр.
- 2.7. Все иные термины и понятия, используемые в настоящем Положении, применяются в значениях, определяемых законодательством и нормативными правовыми актами Российской Федерации.

3. ДОПУСК В ЦЕНТР

- 3.1. Допуск в Центр может получить юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные на территории Архангельской области, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, планирующие реализацию инновационного проекта с использованием услуг Центра.

3.2. Требования к направлениям деятельности, реализуемым в рамках Центра, содержатся в Приложении № 1 к настоящему Положению.

3.3. Допуск в Центр – это комплекс процедур, включающий:

- прием и регистрация заявок от лиц, указанных в п. 3.1 настоящего Положения (далее – заявители);
 - отбор заявителей на основе проведения экспертизы и оценки представленных ими инновационных проектов;
- присвоение статуса резидента и заключение Соглашения о ведении деятельности в Инновационном центре (далее Соглашение).

4. ПРИЕМ И РЕГИСТРАЦИЯ ЗАЯВОК

4.1. В целях соискания статуса резидента Центра и допуска в Центр заявитель подает в Центр документы, перечень которых указан в Приложении № 3 к настоящему Положению.

4.2. Сотрудники Центра осуществляют консультирование заявителей по вопросу подачи и заполнения документов, указанных в п. 4.1 настоящего Положения.

4.3. Сотрудники Центра осуществляют прием, регистрацию, хранение заявок, а также предоставление их для проведения экспертизы проекта.

4.4. Ответственность за подлинность документов и сведений, представленных заявителем, несет заявитель.

5. ОТБОР ЗАЯВИТЕЛЕЙ

5.1. Процедура отбора заявителей включает в себя: предварительную экспертизу проекта, проверку статуса субъекта малого и среднего предпринимательства Архангельской области, экспертиза проекта.

5.2. Предварительная экспертиза проекта – процедура проверки соответствия деятельности заявителя (резидента) в рамках проекта допустимым направлениям деятельности резидентов Центра, указанных в Приложении № 1 к настоящему Положению.

5.3. Экспертиза проекта – процедура оценки проекта на предмет инновационности и технической реализуемости проекта. Экспертиза проекта проводится в соответствии с Методикой оценки инновационности проектов, утвержденной генеральным директором АНО АО «Агентство регионального развития», на основании предоставленной заявителем (резидентом) документации.

5.4. Предварительную экспертизу проекта, а также проверку статуса субъекта малого и среднего предпринимательства проводит консультант-эксперт.

5.5. Экспертиза проекта проводится на Экспертном совете.

5.6. Процедура отбора заявителей определяется Регламентом проведения экспертизы и допуска проектов в Инновационный центр, утвержденным приказом генерального директора АНО АО «Агентство регионального развития».

5.7. В случае отбора на Экспертном совете проекта для реализации в рамках Центра соответствующее решение Экспертного совета отражается в протоколе заседания Экспертного совета, который является основанием для наделения заявителя статусом резидента и заключения Соглашения.

5.8. В случае допуска заявителя в Центр Экспертный совет на основе анализа состояния проекта и перспектив его развития формирует рекомендации по услугам Центра, которые могут быть оказаны резиденту в целях реализации и развития его проекта в рамках Центра.

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Соглашение должно быть подписан в срок не позднее 2 (двух) месяцев с момента подписания протокола о допуске.

6.2. Форма Соглашения приведена в Приложении № 4 к настоящему Положению.

6.3. В случае, если заявитель отказался от подписания Соглашения либо иным способом уклоняется от его заключения в сроки, указанные в п.6.1 настоящего Положения, его заявка о допуске в Центр аннулируется.

7. ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОПУСТИМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЗИДЕНТОВ
ИННОВАЦИОННОГО ЦЕНТРА

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОСТИ ПРОЕКТОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ЗАЯВИТЕЛЯМИ НА
ДОПУСК В ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3.1. ФОРМА ЗАЯВКИ НА ДОПУСК В ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4. ФОРМА СОГЛАШЕНИЯ О ВЕДЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ИННОВАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5. ОТЧЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. ДОПУСТИМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЗИДЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО ЦЕНТРА

Центр **работает с проектами**, которые отвечают одному из следующих критериев инновационной деятельности:

1. выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на создание и организацию производства принципиально новой с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг);
2. создание и применение новых и модернизация существующих способов (технологии) производства, распространения и использования продукции (товаров, работ, услуг);
3. применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций при выпуске, сбыте, продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии.

Центр **не работает с проектами**, включающими следующие виды деятельности:

1. Производство и распространение алкогольных напитков, табачных изделий, продукции эротического характера, создание и развитие военных технологий;
2. Организация и проведение азартных игр;
3. Добыча полезных ископаемых, за исключением разработки и использования технологий экологически чистого извлечения энергии;
4. Розничная торговля, оптовая торговля и предоставление услуг населению, за исключением использующих публичные сети передачи данных или иные новые информационные и телекоммуникационные технологии в качестве основного способа продажи товаров и оказания услуг;
5. Производство товаров народного потребления, за исключением разработки новых продуктов с использованием новых технологий;
6. Капитальное строительство, операции с коммерческой, промышленной и жилой недвижимостью, за исключением разработки новых технологий строительства и строительных материалов;
7. финансовые и страховые услуги;
8. услуги адвокатов, нотариат;
9. ломбарды;
10. услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
11. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещение рекламы на транспортных средствах;
12. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов;
13. медицинские и ветеринарные услуги;
14. общественное питание (кроме столовых для работников Центра и компаний, размещенных в нем);
15. производство подакцизных товаров, за исключением изготовления ювелирных изделий.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОСТИ ПРОЕКТОВ

1. Общие положения

Методика определения и классификации инновационности проекта утверждается приказом Генерального директора АНО АО «Агентство регионального развития».

Данная методика позволяет оценить инновационность конкретного проекта на самой ранней стадии его развития. На этой стадии развития у проекта еще иногда практически нет стоимости, активов, поэтому методики, основанные на оценке инновационности имеющихся активов (прототипов, объектов интеллектуальной собственности и пр.) могут быть неприменимы.

В основе методики лежат разработки признанных специалистов: Стива Бланка, Александра Остервальдера, Джея Добра (2002, Doblin Inc), которые получили всемирное признание и успешно применяются. В соответствии с этими разработками выделяются следующие типы инновационности.

Категория	Тип (в чем инновационность)
Техническая инновационность	Инновационный продукт
Инновационность в финансовой структуре проекта	Бизнес – модель Партнерства и сотрудничества
Инновационность в организации процессов	Основные процессы Вспомогательные процессы
Инновационность в предложении товаров и услуг	Характеристики товара и услуги Создание комплексного предложения Дополнительные услуги, создающие стоимость
Инновационность в предоставлении товаров услуг	Каналы выхода на рынок Создание и поддержание бренда Опыт клиента при использовании товара и услуги

2. Руководство по отнесению инновационного проекта к одному из типов

В данном разделе разъясняется, как относить проекты к каждому типу инновационности.

Техническая инновационность продукта или услуги.

К данному типу относятся проекты, в которых есть определенные технические новшества. Основным критерием для этого типа является новизна (мировая, отечественная либо региональная) продукта или услуги. Эти новшества могут состоять в следующем:

- разработка и использование новейших технологических (включая программные и /или аппаратные) платформ и комплексных технологических цепочек;
- разработка и использование передовых технологических алгоритмов (распознация жестов, речи, дополненная и виртуальная реальность, иные 3D-технологии, алгоритмы описания систем, универсальные кроссплатформенные алгоритмы и пр.);
- разработка новых приложений для известных устройств и расширение функционала существующих (мобильные телефоны и пр.);
- разработка и коммерциализация новых технологических операций в производстве известных товаров и услуг (обработка поверхностей, автоматизированные линии);
- разработка принципиально новых устройств или новых конструктивов известных устройств (изменение элементной базы, использование новых материалов и новых физических, химических, биологических, психологических явлений, принципов и процессов);
- существенное изменение формата оказания услуги за счет технологических новшеств и/или использования новых программно-аппаратных решений (идентификация и аутентификация, получение и оплата услуг и пр.).

Инновационная бизнес-модель. К данному типу относятся проекты, инновационность которых состоит в способе монетизации, в том числе:

- способ продажи товара или услуги;

- снижение себестоимости и цены товара/услуги за счет усовершенствованной бизнес-модели и сокращения издержек;
- распределенное производство;
- совместная с клиентом разработка продукта и новые формы общения с клиентами.

Партнерства и сотрудничества. К данному типу относятся проекты, в которых имеется инновационный подход к сотрудничеству с другими участниками рынка, в частности:

- инновационные партнерства внутри и /или вне отрасли;
- сотрудничество по совместному выводу товара/услуги на рынок;
- инновационные схемы аутсорсинга производства и продаж;
- партнерства и соглашения с лидерами отрасли.

Основные процессы. К данному типу относятся проекты, инновационные с точки зрения основных процессов создания и добавления стоимости, включая:

- инновационные системы управления ресурсами (складскими, человеческими и пр.);
- инновационные схемы маркетинга, продвижения и контрактации.

Вспомогательные процессы. К данному типу относятся проекты, осуществляющие инновационные подходы к ключевым аспектам организации бизнеса и работы с персоналом, в частности:

- экономия на издержках за счет новых каналов общения с клиентами и/или иной целевой аудиторией;
- опора основных бизнес-процессов компании на новые среды общения (социальные сети и пр.);
- сочетание различных товаров и услуг в рамках одного предложения;
- новые способы организации работы персонала (дистанционная работа, привлечение обучающихся к работе в рамках процесса обучения и пр.)

Характеристики товара и услуги. К данному типу относятся проекты, инновационные с точки зрения создания продукта и /или услуги, в частности:

- создание товара и/или услуги, которая превосходит имеющиеся на рынке с точки зрения качества и/или стоимости;
- предложения товаров и услуг в тех сегментах рынка, в которых данные товары и /или услуги еще не предлагались или слабо представлены;
- предложение инструментария пользователям и участие пользователей в создании и развитии стоимости;
- расширение функционала предлагаемого товара/услуги.

Создание комплексного предложения. Сюда относятся проекты, инновационные с точки зрения объединения различных предложение, обладающее более высокими потребительскими свойствами, в частности:

- сочетание продажи товара и услуги по его сопровождению и использованию;
- объединение в конечном продукте одного или нескольких продуктов и /или услуг;
- предложение готовых к использованию «коробочных» и bundle – решений;
- обеспечение полного решения (максимальное число возможных платежных систем, каналов доставки и пр.).

Дополнительные услуги, создающие стоимость. К данному типу относятся проекты, в которых за счет инновационного подхода к созданию основного продукта, возникают дополнительные возможности, интересные с точки зрения клиента, в частности:

- возникновение дополнительного функционала продукта за счет изменения технологического решения в основном продукте;
- дополнительные услуги, сопровождающие использование данного продукта и/или услуги.

Каналы выхода на рынок. К данному типу относятся проекты, инновационные с точки зрения дистрибуции товаров и /или услуг, в частности:

- новые каналы продаж;
- использование новых технологий создания каналов продаж (инновационные интернет-магазины, социальные сети и пр.);
- инновационные подходы к организации сетей дистрибуции;
- инновационные нишевые рынки.

Создание и поддержание бренда. К данному типу относятся проекты, избравшие инновационный путь продвижения товаров и /или услуг.

Опыт клиента при использовании товаров и услуги. К данному типу относятся проекты, для которых:

- значительную роль играет новый опыт и ощущения клиентов от использования товаров и /или услуги;
- в процессе продажи возникают сообщества и «клубы» клиентов, обменивающихся впечатлениями от использования товаров и /или услуги.

3. Документальное оформление обоснования инновационности проекта

На основании данной методики консультант-эксперт инновационного центра готовит заключение, в котором указывает какому типу инновационности соответствует рассматриваемый проект.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ЗАЯВИТЕЛЯМИ НА ДОПУСК В ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (ИП) представляет:

1. Заявку по форме, согласно Приложению № 3. к настоящему Положению.
2. Документ, удостоверяющий личность.
3. Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя либо лист записи ЕГРИП.
4. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).
5. Информацию о выручке за предшествующий календарный год (или за период, прошедший со дня государственной регистрации) без учета налога на добавленную стоимость:
 - Индивидуальные предприниматели, находящиеся на общей системе налогообложения, предоставляют налоговую декларацию по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ) – страницы 1 и 2, лист В*;
 - Индивидуальные предприниматели, находящиеся на упрощенной системе налогообложения, предоставляют налоговую декларацию по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения. Если индивидуальный предприниматель зарегистрирован в текущем году, то предоставляется справочная информация, заверенная заявителем.

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА (КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ) представляют:

1. Заявку по форме, согласно Приложению № 3.1 к настоящему Положению.
2. Учредительные документы.
3. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица либо лист записи ЕГРЮЛ.
4. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).
5. Документы, подтверждающие полномочия руководителя юридического лица.
6. Документ, подтверждающий состав и доли участия участников юридического лица.
7. Информацию о выручке за предшествующий календарный год (или за период, прошедший со дня государственной регистрации) без учета налога на добавленную стоимость и балансовую стоимость активов (остаточную стоимость основных средств и нематериальных активов) юридического лица за предшествующий календарный год (или за период, прошедший со дня государственной регистрации):
 - Организации, находящиеся на общей системе налогообложения, предоставляют Отчет о финансовых результатах (форма №2). Если организация зарегистрирована в текущем году, то предоставляется справочная информация, заверенная заявителем.
 - Организации, находящиеся на упрощенной системе налогообложения, предоставляют налоговую декларацию по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения. Если организация зарегистрирована в текущем году, то предоставляется справочная информация, заверенная заявителем.
 - Баланс (форма №1) по состоянию на последнюю отчетную дату.

Документы предоставляются в виде копий, заверенных заявителем. Заверительная надпись должна содержать наименование должности подписанта, его фамилию, имя, отчество, собственноручную подпись, заверенную печатью (при наличии).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3.1. ФОРМА ЗАЯВКИ НА ДОПУСК В ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Генеральному директору
АНО Архангельской области
«Агентство регионального развития»
Заборскому М.Н.

От _____

Адрес: _____

ИНН * _____

КПП * _____

ОГРН * _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас принять к рассмотрению резюме проекта «_____» для определения возможности реализации в Инновационном центре.

Приложение вышеуказанное по тексту на _____ листах.

С уважением,

Должность _____

ФИО _____

Дата «___» _____ 20__ г

ПРИЛОЖЕНИЕ к Заявке: Резюме проекта

Название проекта:	
Отрасль/сфера реализации проекта:	
Сайт проекта:	
Юридическое лицо:	
Дата подачи заявки:	
ФИО руководителя проекта:	

Контактное лицо:

ФИО:
Телефон:
E-mail:

1. Суть проекта в 1 предложении (не более 20 слов)

2. Описание продукта / сервиса

2.1. Описание проблемы (по форме ниже)

Я помогаю своим клиентам / пользователям [подробно опишите, кто является клиентом сервиса / продукта] решать их проблему [опишите, какую проблему клиентов вы решаете].

Сейчас проблема решается [следующим образом], и из-за этого: [упускаются такие-то возможности; теряется N \$, тратится N ресурсов/ времени]

2.2. **Решение и технология** (опишите, каким образом ваш проект решает проблему; если в проекте есть научно-техническая новизна, опишите ее)

2.3. **Кто является клиентом?** На чем проект зарабатывает или планирует зарабатывать?
Оценка рынка в количественном и денежном выражении

2.4. Текущая стадия проекта

продукт успешно продается, стоит задача масштабирования

продукт готов, есть первые продажи

есть опытный образец (альфа\ бета версия для софта)

укажите оценочно, сколько необходимо времени на доработку до перехода на следующий этап и до выпуска продукта на рынок

начальная стадия разработки продукта и Customer Development

стадия идеи

3. Уникальность проекта

3.1. Ближайшие конкуренты и аналоги в России и мире (решающие ту же проблему)

3.2. Конкурентные преимущества вашего решения

3.3. Имеет ли компания права на объект интеллектуальной собственности?

компания обладает правами на ОИС, патентом / заявкой/...../номер:

Указать также возможность или наличие зарубежного патентования

кто-то другой обладает правами на ОИС (укажите: партнеры, конкуренты. Если предполагается использование чужой ИС – указать, на основании чего – договоры, протоколы о намерениях)

подана заявка на регистрацию ОИС (указать стадию прохождения)

имеются значительные «ноу-хау» (кратко указать суть)

нет ОИС

4. Бизнес-модель

4.1. Количество платящих клиентов и средний чек (укажите ключевых клиентов)

4.2. Если еще нет продаж, укажите, кому из потенциальных заказчиков вы показывали продукт, какую обратную связь получили?

4.3. Выручка проекта за последние 6 месяцев

руб.

4.4. Расходы проекта за последние 6 месяцев

руб.

4.5. Стратегия продвижения, лайфхаки (секретные приемы) для привлечения аудитории и повышения продаж

4.6. Ключевые метрики (текущие показатели эффективности и динамика роста)

4.7. Другие особенности бизнес-моделей, которые вы хотели бы осветить

5. Команда

желательно описать 3 ключевых позиции в компании: CEO, CTO, CMO: кто; основные навыки (технические и предпринимательские) и опыт (предыдущие места работы и основные достижения) членов вашей команды

- CEO (генеральный директор)
- CTO (технический директор)
- CMO (директор по маркетингу)

5.1. Менторы проекта (если есть)

5.2. Каких компетенций в команде не хватает? Какие позиции нуждаются в усилении?

6. Финансирование

6.1. Полученное финансирование (акционерный капитал, инвестиции, гранты, займы)

руб. (укажите кто профинансировал)

руб. (укажите кто профинансировал)

6.2. Укажите оценочный объем финансирования, который необходим для реализации проекта (в целом и по этапам)

руб.

6.3. Какие цели будут достигнуты благодаря привлечению инвестиций?

6.4. Определен ли предполагаемый источник дополнительного финансирования?

Да (укажите кто)

Нет, но имеется потенциальный источник финансирования (укажите кто)

Не определен

6.5. Укажите сколько времени необходимо для обеспечения рентабельности проекта?

7. Важные достижения проекта, о которых не было случая упомянуть в предыдущих вопросах, но очень хочется рассказать (если есть)

8. Какую поддержку Вы бы хотели получить от Инновационного центра?

9. Откуда Вы узнали об Инновационном центре (чем конкретнее, тем лучше)?

Заполненную форму заявки направляйте на эл. почту: **svv@msp29.ru**

Рекомендуем прикрепить презентацию проекта, к которой эксперты смогут обратиться, если информации в заявке окажется недостаточно для оценки.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 4. ФОРМА СОГЛАШЕНИЯ О ВЕДЕНИИ ДИЯТЕЛЬНОСТИ В
ИННОВАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ**

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5. ОТЧЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Отчет предварительной экспертизы №__

Название проекта	
Суть	
ФИО руководителя проекта	
Юридическое лицо	

Критерий	Да	Нет	Примечание
Соответствие допустимым направлениям деятельности			

Критерий	Оценка	Комментарий
Техническая реализуемость		
Инновационность		
Экономическая реализуемость		
Команда		

Вывод:

Экспертизу провел: